



Úřad práce ČR

Praha, 4. 3. 2019

Za uplynulé tři roky zprostředkoval ÚP ČR práci více než 1,1 mil. lidí

Úřad práce ČR

Generální ředitelství

Dobrovského 1278/25

170 00 PRAHA 7

Tel.: 950 180 111

Celkem 1 131 751 uchazečů o zaměstnání získalo v předchozích třech letech zaměstnání díky zprostředkovatelským službám Úřadu práce ČR. Jen v roce 2018 se jednalo o 325 tisíc lidí, z toho nejvíce umístěných nezaměstnaných hlásí Moravskoslezský kraj. Uchazeči nacházeli uplatnění nejčastěji jako pomocní pracovníci ve výrobě.

V roce 2016 umístil ÚP ČR na pracovním trhu celkem **418 811** uchazečů o zaměstnání, o rok později to bylo **387 820** osob a v průběhu loňského roku pak **325 120** nezaměstnaných. Absolutní počet v meziročním srovnání sice klesá, ale vzhledem k tomu, že celkově klesá i počet evidovaných uchazečů o zaměstnání, jsou data srovnatelná.

Mezi regiony, ve kterých je **nejvyšší počet lidí, kteří v roce 2018 získali díky zprostředkovatelské práci ÚP ČR práci**, patří Moravskoslezský (43 744 osob), Jihomoravský (41 261) a Středočeský (36 387) kraj. **Nejčastější profesí** pak byli pomocní pracovníci ve výrobě (23 993 uchazečů), provozovatelé prodejen, prodavači a pracovníci v prodejnách (17 935), všeobecní administrativní pracovníci (10 037) nebo uklízeči (9 763). V průměru byli takto umístění uchazeči v evidenci ÚP ČR celkem 274 dní.

„V rámci zprostředkování zaměstnání věnuje Úřad práce ČR skupinám uchazečům o zaměstnání, kterým hrozí dlouhodobá nezaměstnanost, zvýšenou péči. V tomto ohledu hraje důležitou roli efektivní spolupráce agend Zaměstnanosti a Nepojistných sociálních dávek. Jen loni „předali“ specialisté z útvarů hmotné nouze kolegům na zprostředkování přes 23 tisíc společných klientů. Více než polovina z nich díky individuálnímu přístupu ze strany úřadu následně získala práci,“ upozorňuje generální ředitelka ÚP ČR Kateřina Sadílková.

Zprostředkovat práci nezaměstnaným se daří též díky klíčové aktivitě Úřadu práce ČR, kterou je **monitoring pracovního trhu**. Jeho cílem je mimo jiné získat takové informace o volných pracovních místech a pracovních podmínkách, aby na jejich základě **mohl ÚP ČR zprostředkovat zaměstnavateli přesně takového zaměstnance, jakého potřebuje.**

TISKOVÁ ZPRÁVA



Úřad práce ČR

„Úřad práce ČR intenzívně komunikuje a spolupracuje se zaměstnavateli v rámci všech kontaktních pracovišť v jednotlivých krajích ČR. Jen v průběhu loňského roku zrealizovali naši specialisté celkem 18 178 osobních monitorovacích návštěv u zaměstnavatelů a uskutečnili s nimi více než 5 tisícovek informačních kontaktů. ÚP ČR uspořádal pro zaměstnavatele v celé republice 4 194 předvýběrových a 2 630 výběrových řízení, 116 veletrhů vzdělávání a pracovních příležitostí a na jednotlivých kontaktních pracovištích ÚP ČR proběhlo 310 seminářů určených zaměstnavatelům,“ vypočítává ředitel Odboru zaměstnanosti Generálního ředitelství ÚP ČR Jan Karmazín.

Každý rok Úřad práce ČR také monitoruje situaci na regionálních trzích práce, a to v rámci dotazníkového šetření mezi zaměstnavateli. Tímto způsobem jich loni oslovil téměř 40 tisíc. Celkový počet všech přímých kontaktů se zaměstnavateli pak činil 68 721.

„Dalšími aktivitami, které usnadňují uchazečům zprostředkování zaměstnání, jsou exkurze zástupců Úřadu práce ČR přímo u zaměstnavatelů. Naši zaměstnanci tak mohou klientům předat podrobné informace o konkrétní pozici či pracovním prostředí. Uchazeči pak mají následně mnohem přesnější představu o výkonu práce a pracovních podmínkách,“ doplňuje ředitel Krajské pobočky ÚP ČR v Brně Josef Bürger.

V současné době se výrazně objevuje trend, kdy řada uchazečů, zejména těch, kteří jsou dlouhodobě nezaměstnaní, ztrácí motivaci pracovat, a to např. kvůli nízké úrovni vzdělání, popř. neaktuální kvalifikaci, nedostatku praxe, exekuci, omezené mobilitě, věkovému, zdravotnímu handicapu či péči o malé děti nebo osobu blízkou. To vše výrazným způsobem snižuje jejich šance na získání práce. Úkolem ÚP ČR je pokusit se odstranit tyto bariéry a pomocí nástrojů, opatření aktivní politiky zaměstnanosti a cíleného poradenství vyrovnat nesoulad poptávky a nabídky na trhu práce. Tedy **obsadit co nejvíce volných pracovních míst uchazeči z jeho evidence**. Díky individuální práci s klienty se v současné době daří umisťovat na trh práce dříve hůře uplatnitelné uchazeče o zaměstnání.

„Tak například je zařazujeme do poradenských programů a vhodných projektových aktivit. Za snížením podílu dlouhodobě nezaměstnaných pak stojí především nadstandardní proaktivní komunikace ze strany ÚP ČR se zaměstnavateli v regionech nebo cíleně nabízené rekvalifikace, jejichž

TISKOVÁ ZPRÁVA



Úřad práce ČR

složení a obsah odpovídají potřebám zaměstnavatelů,“ přibližuje ředitel Krajské pobočky ÚP ČR v Ostravě **Petr Prokop**.

„Naším prvořadým posláním je včasné a kvalitní zprostředkování zaměstnání. Toho docílujeme intenzivní komunikací se zaměstnavateli, efektivní prací s uchazeči o zaměstnání a účelnou realizací nástrojů aktivní politiky zaměstnanosti doplněnou projekty určenými nejvíce znevýhodněným uchazečům, zejména těm s kumulovanými hendikepy,“ uzavírá ředitelka Krajské pobočky ÚP ČR v Příbrami **Renata Malichová**.

Kateřina Beránková, tisková mluvčí ÚP ČR