

PRACOVNÍ AGENTURY



Jednou z možností, jak si zajistit zaměstnání v zahraničí, je spolupráce s pracovní agenturou. Ne každá ale postupuje podle platných předpisů. Proto je velmi důležité, obrátit se na agenturu, o které jste přesvědčeni, že je solidní.

Zprostředkování práce pracovními agenturami je upraveno zákonem č. 435/2004 Sb. o zaměstnanosti.

Práci může zprostředkovávat pouze agentura práce, která má k této činnosti licenci Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV).

Agentura může získat licenci po splnění podmínek, které ukládá zákon. Rozumí se jimi např. trestní bezúhonnost, délka praxe apod. MPSV vydává licenci na tři roky a poté může organizace požádat o prodloužení. Na Integrovaném portálu Ministerstva práce a sociálních věcí si lze ověřit, zda agentura má povinnou licenci, na jejímž základě je oprávněna zprostředkovat klientovi práci v zahraničí. Uvedený seznam je k dispozici na www.portal.mpsv.cz/sz/obcane/zpr_prace.

Agentury práce mohou nabízet zprostředkování zaměstnání na území České republiky nebo v zahraničí. Pokud chcete zajistit práci v zemích EU, vybírejte pouze agentury, které mají licenci pro zprostředkování do zahraničí podle § 60/1c.

Pracovní agentura, která působí v České republice, nesmí od klientů vyžadovat žádný poplatek za nalezení (zprostředkování) práce.

Ve prospěch agentury práce nebo uživatele jsou při zprostředkování zaměstnání zakázány jakékoliv srážky ze mzdy nebo z jiné odměny poskytované zaměstnanci za vykonanou práci.

V jiných zemích mohou platit odlišná pravidla, např. na Slovensku mohou za zprostředkování zaměstnání agentury poplatek požadovat. Ve většině zemí EU však platí, že zajištění práce je zdarma.

Agentura práce může požadovat platbu za další služby, související např. s dopravou (jízdenky, letenky) nebo s ubytováním, které agentura svému klientovi sjedná na první dny či týdny pobytu v cílové zemi.

Pokud agentura vyžaduje poplatky, vždy si zjistěte, jaké konkrétní služby vám poskytne, a to zejména v případě, že agentura vybírá od klientů tzv. registrační poplatek.

NA CO SI DÁT POZOR PŘI VÝBĚRU A JEDNÁNÍ S PRACOVNÍ AGENTUROU?



Ještě před prvním kontaktem se vyplatí, důkladně si ověřit historii vybrané pracovní agentury, délku její působnosti v České republice, zjistit počet poboček v zahraničí a získat reference od klientů, kteří již mají s danou agenturou zkušenosti.



Každá solidní a dobře zavedená pracovní agentura si schůzky s klienty sjednává v kanceláři. Při takové schůzce si může klient vyžádat informační a propagační materiály o pracovních aktivitách agentury. Jakékoliv schůzky na veřejných prostranstvích, v restauracích či v soukromých bytech by měly být spíše výstražným znamením.



Při sjednávání konkrétních pracovních podmínek by měl klient od agentury obdržet detailní a transparentní informace o svém budoucím zaměstnavateli v zahraničí, o zázemí firmy, kde má být zaměstnán, a rovněž by měl být seznámen se všemi potřebnými informacemi a údaji, které se vztahují např. ke způsobu zajištění dopravy do místa nového zaměstnání.

PRACOVNÍ AGENTURY



Důležité je, aby si klient předem s agenturou vyjasnil, s kým uzavírá pracovně právní vztah – zda přímo s pracovní agenturou či se svým budoucím zahraničním zaměstnavatelem. Je třeba mít k dispozici doklady, z nichž je patrné, u koho bude pracovník zaměstnán – může se stát agenturním zaměstnancem, který je dále do firmy přidělen či pronajat (tzv. pronájem pracovní síly), nebo může být agenturou zprostředkován přímo do firmy a stát se jejím kmenovým zaměstnancem.



Vždy je nutné si pečlivě pročíst smlouvu a ověřit si, zda se agentura skutečně zavazuje k zprostředkování konkrétního zaměstnání.



V zájmu každé dobře fungující pracovní agentury je pomoci klientovi maximálně usnadnit jeho vstup a počáteční působení na pracovním trhu v zahraničí. Některé pracovní agentury klientům zajišťují ubytování, pomáhají s řešením prvotních administrativních kroků nebo např. s otevřením bankovního účtu.

